

Revue de presse 2023

Startup For Kids : découvrir le monde et les métiers de demain

mplusinfo.fr/startup-for-kids-decouvrir-le-monde-et-les-metiers-de-demain-mulhouse/

Simon Haberkorn

26 janvier 2023



Guillaume Rudin

Téléchargez notre application mobile pour [Android](#) ou pour [iPhone](#) !

Temps de lecture : 4 minutes

Interactif, innovant et gratuit, l'évènement Startup For Kids s'est installé à KMØ pour faire découvrir le monde et les métiers de demain aux jeunes de 8 à 12 ans, avec de nombreux ateliers interactifs. Après deux journées réservées aux scolaires, avec 500 élèves mulhousiens accueillis, une journée ouverte à tous est proposée ce samedi 28 janvier.

Dans le hall d'accueil du pôle numérique KMØ, il règne, ce matin du 26 janvier, une effervescence inhabituelle : plus d'une centaine d'élèves mulhousiens de 8 à 12 ans

Lien :
mplusinfo.fr/startup-for-kids-decouvrir-le-monde-et-les-metiers-de-demain-mulhouse/

De l'emploi à la santé : tout savoir, en quelques clics, avec la Boussole des jeunes

mplusinfo.fr/de-lemploi-a-la-sante-tout-savoir-en-quelques-clics-avec-la-boussole-des-jeunes-mulhouse/

Marc-Antoine Vallori

30 janvier 2023



Christophe Schmitt

Téléchargez notre application mobile pour [Android](#) ou pour [iPhone](#) !

Temps de lecture : 2 minutes

Trouver la bonne information et être accompagné en matière d'emploi, de formation, de logement, de mobilité et, désormais, de santé et de bien-être. C'est ce que propose la Boussole des jeunes, un concentré dématérialisé de services pour les 15-30 ans.

C'est connu : trop d'informations tue l'information et, plus encore, sur le web, où il est facile d'errer. Pour aider les jeunes à ne pas perdre le Nord, la Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative (DJEPVA) a initié en 2017, à l'échelle nationale, la Boussole des jeunes, une plateforme numérique proposant un concentré de services à destination des 15-30 ans. Portée à l'échelle de Mulhouse et de son agglomération, par Sémaphore – et soutenu par l'État, m2A et la CAF –, la Boussole des jeunes permet, en quelques clics, de tout savoir – ou presque – en matière d'emploi, de formation, de logement, de mobilité et, depuis une poignée de jours, de santé et de bien-être.

mplusinfo.fr/de-lemploi-a-la-sante-tout-savoir-en-quelques-clics-avec-la-boussole-des-jeunes-mulhouse/

La Boussole aiguille les jeunes sur cinq thématiques

<https://c.lalsace.fr/social/2023/01/31/la-boussole-aiguille-les-jeunes-sur-cinq-thematiques>

Justine NALOUËI



Le lancement de la Boussole des jeunes vers la thématique santé et bien-être a rassemblé les partenaires et autres acteurs situés dans le territoire mulhousien et alentour, voire alsacien. Photo L'Alsace /J.N.

La Boussole des jeunes, service d'information numérique, a franchi un nouveau cap à Mulhouse, en s'ouvrant vers la santé et le bien-être. Le coup d'envoi a été donné en présence des partenaires.

« Les jeunes sont souvent perdus lorsqu'il faut aller à la recherche d'informations très précises. De fait, ils n'entrent pas dans les dispositifs mis en place pour eux et ne bénéficient pas des aides auxquelles ils pourraient prétendre », regrette Josiane Mehlen. La présidente de Sémaphore

Emploi, logement. A Mulhouse, la Boussole des jeunes encore trop peu utilisée

La Boussole des jeunes, outil interactif permettant aux jeunes de 15 à 30 ans de recevoir des bons plans emploi ou logement, est encore trop peu utilisée à Mulhouse (Haut-Rhin).



La Boussole des jeunes, un service en ligne dédié au 15-30 ans pour leur proposer des offres d'emploi, de logement et répondre à leurs questions n'est que peu utilisé à Mulhouse (Haut-Rhin) (@golubovy / Adobe Stock)

Par **Agence de presse APEI**

Publié le 31 Jan 23 à 16:21

Actu Haut-Rhin

Mon actu

Suivre

La **Boussole des jeunes**, un outil de l'Etat destiné aux jeunes de 15 à 30 ans éloignés de l'information, a vocation à présenter aux habitants de [Mulhouse \(Haut-Rhin\)](#) les dispositifs auxquels ils peuvent prétendre, en termes d'**emploi**, de **logement**, d'**aides sociales**, mais aussi, désormais, de **santé et de bien-être**.

https://actu.fr/grand-est/mulhouse_68224/emploi-logement-a-mulhouse-la-boussole-des-jeunes-encore-trop-peu-utilisee_57000224.html



Métiers du sport et de l'animation : de nombreux emplois à pourvoir

Catherine Kottler

M++ Ils font Mulhouse • Emploi • 17 février 2023 à 14h08 par Christophe Schmitt

572 0 0

📄 Téléchargez notre application mobile pour Android ou pour iPhone !

Temps de lecture : 2 minutes

« On recrute ! » C'est le message qu'ont voulu faire passer plusieurs acteurs des métiers de l'animation et du sport, réunis au cœur du centre commercial Porte jeune, jeudi après-midi, à l'initiative de Sémaphore et de Pôle Emploi.

« Porte jeune, c'est un lieu de passage pour tous les publics, c'est les vacances, donc on espère voir passer du monde. Plus on parle de ces métiers, plus ça peut donner envie », confie Lucas Parasso, chargé de relation entreprises à Sémaphore Mulhouse Sud Alsace. Si la mission locale et Pôle Emploi font leur possible tout au long de l'année en matière d'emploi, force est de constater que les métiers de l'animation et du sport ont du mal à trouver preneurs...

Des métiers en tension

« Aujourd'hui, beaucoup pensent que l'animation n'est pas un métier, analyse Lukas Saborido, chargé d'accompagnement de l'Association pour la promotion des métiers du sport et de l'animation du Grand Est. Le métier d'animateur est en tension, ce sont souvent des contrats courts et le fait de devoir avoir plusieurs employeurs pour

Sud Alsace

EMPLOI

1 269 personnes à Porte Jeune pour décrocher un job d'été

Sabine HARTMANN



Il était possible de rencontrer un entraîneur pour envisager un travail à l'étranger dans le cadre de la journée organisée par l'association Sémaphore. Photo L'Alsace / Vincent VIGNET LBN

Un recrutement pour des jobs d'été a été organisé jeudi 20 avril par Sémaphore et ses différents partenaires au centre commercial Porte Jeune. Les candidats se sont déplacés en nombre, leur CV en main, pour décrocher, au mieux, un travail pour l'été et, au moins, un rendez-vous à venir.

Qui a dit que la jeunesse n'avait pas envie de travailler ? Ce jeudi 20 avril, dans la galerie du centre commercial Porte Jeune, de nombreux jeunes lycéens, étudiants et demandeurs d'emploi se sont déplacés pour décrocher un job. Prouvant le contraire.

Dans les deux entrées des halls, les hôtesses de Sémaphore association qui porte la Mission locale à Mulhouse, ont aiguillé chaque arrivant, venu seul ou avec un parent ou un ami. C'était, pour certains, une



Un vide-grenier solidaire organisé à Mulhouse

19 juin 2023 à 12h02 - Modifié : 20 juin 2023 à 8h51 par Léo Vallon

f t in



Cette première édition du vide-grenier se déroulera sur le parking d'Ikea Mulhouse, samedi 24 juin
Crédit: Pixabay

Un vide-grenier solidaire pour les jeunes dans le besoin est organisé sur le parking d'Ikea Mulhouse, dans le cadre du service Loj'Toit Jeunes, samedi 24 juin. Un projet porté par Sémaphore, qui permet aux personnes âgées de 15 à 29 ans de se faire accompagner dans leur recherche de logement.

Sémaphore Mulhouse, Ikea Mulhouse, les communes de Marschwiller-la-Bas et Mulhouse Alsace Agglomération se mobilisent pour organiser cette première édition du vide-grenier solidaire qui se déroulera à partir de 9h à Mulhouse.

<https://www.mplusinfo.fr/metiers-du-sport-et-de-lanimation-de-nombreux-emplois-a-pourvoir-mulhouse/>

<https://c.lalsace.fr/economie/2023/04/24/jobs-d-ete-1-269-personnes-a-porte-jeune-pour-decrocher-un-poste>

<https://www.topmusic.fr/un-vid-grenier-solidaire-organise-a-mulhouse>

Vider les greniers pour loger les jeunes, le pari d'Ikea

Isabelle | AINÉ



Un vide-grenier était organisé ce samedi sur le parking d'Ikea. Le magasin organisait cet événement avec le concours de M2A et Sémaphore. Photo L'Alsace / LL.

Le magasin Ikea, avec le soutien de la commune de Morschwiller-le-Bas et M2A, organisait ce samedi 24 juin son premier vide-grenier solidaire. L'argent récolté par les inscriptions servira à offrir des kits d'installation à des jeunes dans le cadre de l'opération Log' toit jeunes de l'association Sémaphore.

Des vide-greniers solidaires sont déjà organisés par d'autres magasins Ikea. Celui de Dijon, par exemple, en est à sa dixième édition. À Mulhouse, Damien Vandenberghé, le directeur, cherchait lui aussi comment aider les acteurs locaux en réalisant une telle opération.

<https://c.lalsace.fr/economie/2023/06/24/ikea-mulhouse-vider-les-greniers-pour-loger-les-jeunes>

SÉMAPHORE- MANNEL ET KHADIJA - FORUM QUE POUR VOUS ! 11/05/2023

12 mai 2023 à 17h53



Sémaphore Forum Que Pour Vous 11/05/23

0:02 / 4:41



<https://www.radioecn.com/semaphore-mannel-et-khadija-forum-que-pour-vous-11-05-2023>

Société

Illettrisme : à Mulhouse, des ateliers d'écriture « pour en parler et pour avancer »

Dans le cadre des Journées nationales d'action contre l'illettrisme du 8 au 15 septembre, l'association Sémaphore Mulhouse Sud Alsace accueillait un atelier d'écriture ce lundi 11 septembre. Sur huit jeunes inscrits, cinq étaient présents, encadrés par Amélie Cablé, responsable de l'antenne mulhousienne de Savoirs pour réussir.

Élisa MEYER - 14 sept. 2023 à 08:11 - Temps de lecture : 3 min



L'atelier d'écriture proposé lundi dans les locaux de Sémaphore était animé par Amélie Cablé, de l'association Savoirs pour réussir. Photo L'Alsace /Vincent VOEGTLIN

<https://c.lalsace.fr/culture-loisirs/2023/09/14/illettrisme-a-mulhouse-des-ateliers-d-ecriture-pour-en-parler-et-pour-avancer>

Mulhouse

Sémaphore et Savoirs pour réussir : un binôme complémentaire

Dans le cadre de sa compétence de Mission locale, Sémaphore accompagne des jeunes âgés de 16 à 25 ans confrontés à tous types de freins fragilisant l'insertion professionnelle. La maîtrise du langage et de l'écriture en étant un, c'est en toute logique que l'association Savoirs pour réussir, qui lutte contre l'illettrisme, a été sollicitée.

L'Alsace - 14 sept. 2023 à 08:11 - Temps de lecture : 3 min



Amélie Cablé est responsable de l'antenne mulhousienne de l'association Savoirs pour réussir. Jérémie Baucher est quant à lui conseiller Contrat d'engagement jeune chez Sémaphore. Photo L'Alsace /Élisa MEYER

<https://c.lalsace.fr/actualite/2023/09/14/semaphore-et-savoirs-pour-reussir-un-binome-complementaire>

EMPLOI

Un forum à Sémaphore vendredi

L'Alsace - 27 sept. 2023 à 19:07 - Temps de lecture : 1 min

Le club d'entreprises Face Alsace et Sémaphore MSA, sous la bannière « *Les Entreprises s'engagent, club du Haut-Rhin* », organisent un forum de l'emploi ce vendredi après-midi.

Cet événement, destiné à un public de jeunes de 16 à 25 ans inclus en parcours contrat d'engagement jeune, rassemblera onze entreprises engagées sur le territoire, proposant des offres d'emploi dans des domaines aussi variés que la restauration, le transport, l'aide à la personne, l'intérim, la restauration rapide ou encore la logistique.

<https://c.lalsace.fr/economie/2023/09/27/un-forum-a-semaphore-vendredi>

Emploi

Sud Alsace : stimuler la créativité des jeunes par les mobilités douces

Une trentaine de jeunes sans emploi suivis par Sémaphore-Mission locale de Mulhouse Sud-Alsace ont joué les mini-entrepreneurs le mercredi 22 novembre, sur le thème des mobilités douces. L'objectif était de les pousser à développer leur esprit d'initiative.

K.D. - 27 nov. 2023 à 18:33 - Temps de lecture : 2 min



Léna Wintemberger et Dana Mertz mettent par écrit leur projet portant sur les mobilités douces dans la ville de Mulhouse. Photo DR

<https://c.lalsace.fr/economie/2023/11/27/sud-alsace-stimuler-la-creativite-des-jeunes-par-les-mobilites-douces>

Mulhouse

JEUNESSE

Une fresque engageante sur étoffe

Catherine Ludwig



Véronique Scherer (première à gauche), chargée de projet, et Anne-Gaëlle Würth (deuxième à gauche), directrice adjointe de Sémaphore, ravies du résultat. Photo C. L.

Dans le cadre du dispositif d'État Contrat d'engagement jeune, une fresque sur étoffe a été réalisée et inaugurée récemment au Centre d'information jeunesse (CIJ), à Sémaphore.

« Le travail a démarré par un atelier au MISE, pour découvrir des étoffes anciennes, un patrimoine local et les techniques employées pour les imprimer, explique Véronique Scherer, chargée de projet. Puis les jeunes se sont emparé des techniques numériques actuelles. Notre fresque, dévolue aux figures emblématiques de Mulhouse, a été créée à partir de photos prises dans la ville, avec le soutien de l'entreprise Barissol. »

<https://c.lalsace.fr/culture-loisirs/2023/12/02/une-fresque-engageante-sur-etoffe>