

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Sémaphore Mulhouse Sud Alsace

L'ÉDITO

DE LA PRÉSIDENTE

Josiane Mehlen



Au cours des dernières années, j'ai eu à cœur de souligner les très importants efforts fournis par l'ensemble du personnel de notre Association afin de répondre aux besoins des jeunes (et moins jeunes) de notre territoire.

Ces efforts ont encore été plus importants cette année face à une situation économique, politique et sociale particulièrement fragile au niveau national et international. La conséquence de ce contexte de fortes tensions budgétaires est la baisse significative des subventions versées par nos financeurs publics.

Cette situation budgétaire s'est répercutée directement sur la situation économique de Sémaphore Mulhouse Sud-Alsace et nous avons enregistré d'importantes diminutions de subventions.

L'effet s'en est malheureusement ressenti sur l'organisation interne et nous avons été contraints de réduire notre effectif de 12 salariés en un an, passant ainsi de 70 personnes à 58 (non-renouvellement des contrats de travail à durée déterminée et non-remplacement de certains départs).

Grâce à l'excellente gestion de la Direction et à un engagement exemplaire de nos agents nous avons, malgré tout, réussi à maintenir le bon fonctionnement des activités proposées à notre public.

Malgré le contexte défavorable et la difficulté croissante des publics accompagnés, 34,8 % des jeunes sortis du Contrat d'Engagement Jeune en 2025 sont en emploi durable depuis au moins 6 mois.

C'est grâce à l'effort collectif et à l'engagement social de nos équipes que ces résultats ont été possibles. Les « chiffres » sont atteints... mais ne risquons-nous pas de négliger tous ceux qui sont particulièrement éloignés de l'emploi et qui nécessitent un accompagnement particulier que nous n'avons bientôt plus les moyens d'assurer ?

Tout en remerciant très chaleureusement la Direction et l'ensemble des agents de notre Association, je m'interroge sur les « limites » qui s'imposent désormais à nous et sur leur impact sur les plus fragiles de nos concitoyens ?!

Nos équipes sont engagées et dévouées, créatives et dynamiques. De nouveaux projets sont toujours à l'étude pour aller encore plus loin dans l'accompagnement professionnel et humain des jeunes les plus fragilisés par la vie. Mais pour tenir le cap, nous avons plus que jamais besoin du soutien des collectivités et de l'ensemble de nos partenaires !

Merci à tous !

SOMMAIRE

Sémaphore..... 3

Les missions de Sémaphore..... 3

Notre Gouvernance..... 4

L'équipe..... 5

Chiffres clés 2025..... 6

Introduction..... 6

Bilan global..... 8

Bilan du CEJ 10

Bilan de la PSAD 10

Bilan des dispositifs Education Nationale / Université 11

Bilan du GLPE : Objectif Emploi + 12

Bilan de la Plateforme d'Accroche des Perdus de Vue..... 12

Bilan de Loj'Toît Jeunes..... 13

Bilan du PLIE 14

Bilan du Réseau pour l'Emploi..... 14

Retour sur 2025 (Mission Locale) 15

Bilan Boussole des Jeunes..... 17

Bilan Info Jeunesse..... 18

Retour sur 2025 (Info Jeunesse)..... 19

Bilan Espace Numérique..... 20

Retour sur 2024 (Espace Numérique)..... 21

Perspectives 22

Bilan social 23

Bilan financier 24

Partenaires 25

SEMAPHORE...

aujourd'hui, c'est quoi ?

L'association Sémaphore Mulhouse Sud Alsace est un lieu de ressources répondant aux besoins d'information et d'accompagnement des habitants de l'agglomération mulhousienne.

Porteuse de la **Mission Locale**, elle accompagne les jeunes de 16 à 25 ans habitant l'agglomération de Mulhouse sortis du système scolaire, avec ou sans diplôme, en démarche d'insertion socioprofessionnelle à travers le Réseau pour l'Emploi pour les personnes proches de l'Emploi (PACEA, CEJ..) et le Parcours d'Appui et d'Orientation pour les jeunes plus éloignés (Jeunes sous main de justice, PSAD, Plateforme d'accroche des Perdus de Vue, PIAL...). De multiples dispositifs d'accompagnement permettent aux jeunes d'être soutenus dans toutes leurs démarches et d'être orientés auprès des partenaires du territoire, en fonction de leur projet.

L'**Espace Info Jeunes** de Sémaphore est un lieu de ressources qui favorise l'accès à l'information, à l'autonomie et à l'initiative des jeunes du territoire : collégiens, lycéens, étudiants, jeunes déscolarisés, salariés, demandeurs d'emploi.... Il propose des infos sur les jobs, l'emploi, la formation, l'alternance, le BAFA, les études, les métiers, l'orientation, la santé, le logement, l'engagement, les loisirs, la culture et tout ce qui touche à la vie quotidienne. Il met à disposition une documentation régulièrement mise à jour, organise des événements majeurs (salon de l'orientation, de l'évolution professionnelle et de l'emploi, forum jobs d'été) et des ateliers thématiques (radicalisation, citoyenneté, droit des femmes, découverte de métiers, Europe, culture...), promeut la mobilité transfrontalière et internationale grâce à la labellisation Point Info OFAJ (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse) et point info Eurodesk.

L'Espace Info Jeunes c'est aussi la Boussole des Jeunes du Haut-Rhin pour un accès numérique aux droits en matière d'emploi, de formation, de santé, de logement et de mobilité internationale. Elle permet, si besoin, une mise en relation avec un professionnel compétent qui saura répondre aux questions des jeunes de 15 à 30 ans.

Depuis 1999, l'**Espace Numérique** de Sémaphore s'affirme comme un acteur incontournable de l'inclusion numérique sur le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération. Cet espace dédié à l'appropriation des usages numériques œuvre en faveur de l'autonomie des usagers dans un contexte de dématérialisation croissante des services.

- un soutien individualisé aux démarches en ligne (CAF, ANEF, Ameli), la rédaction de CV, la recherche d'emploi ou l'appui aux compétences numériques de base,
- la mise à disposition gratuite de postes informatiques connectés à Internet et d'un service d'impression pour des besoins administratifs et professionnels.
- l'éducation aux usages numériques responsables, avec différents outils pédagogiques autour de la cybersécurité, de la parentalité numérique, de l'e-réputation ou de la sobriété numérique, contribuant ainsi à une citoyenneté numérique éclairée.
- le Labo Numérique dédié à la fabrication numérique permet l'exploration de technologies innovantes (impression 3D, photo et vidéo 360°, réalité virtuelle, broderie numérique, design graphique et sérigraphie textile).

SEMAPHORE intervient en tant qu'opérateur référent au sein du **Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)** de Mulhouse Alsace Agglomération et Ensisheim, pour accompagner les personnes en grande difficulté vers une insertion socio-professionnelle durable.

L'accompagnement proposé est personnalisé, intensif et progressif, basé sur :

- Un diagnostic socio-professionnel approfondi,
- La co-construction d'un parcours individualisé articulant ateliers, formations, expériences professionnelles, appui social et mise en lien avec les acteurs du territoire,
- Des entretiens réguliers et un suivi continu via le logiciel ViEsiion Evolution,
- La mobilisation de partenaires locaux (France Travail, structures de formation, santé, logement, SIAE, employeurs...),
- La création de temps collectifs pour favoriser la dynamique de groupe, la motivation et les savoir-être professionnels

LA GOUVERNANCE



Josiane MEHLEN

Présidente

Représentante M2A



Rachel BAECHTEL

VICE-PRÉSIDENTE

Représentante du Conseil
Départemental du Haut-Rhin



Fatima JENN

VICE-PRÉSIDENTE

Représentant M2A



Alain LECONTE

TRÉSORIER

Représentant M2A



Christophe TORANELLI

TRÉSORIER ADJOINT

Représentante M2A



Véronique MEYER

SECRÉTAIRE

Représentante M2A



Francine AGUDO PEREZ

ASSESEUR

Représentant M2A



Thierry NICOLAS

ASSESEUR



Damien

VANDENBERGHE

ASSESEUR



Khalid ABOUNASRE

Personne qualifiée



Michel FORTMANN

Personne qualifiée



Sébastien GAND

Représentant de
l'Éducation Nationale



Emmanuel GIROD

Représentant de la
DDETSPP 68



Marie HOTTINGER

Représentante de
la M2A



Pierrette KEMPF

Représentante M2A



Patrick LABEAU

Représentant de
France Travail

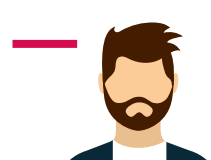


Pierre LOGEL

Représentant de la
M2A



Anne-Catherine
LUTOLF CAMORALI
Représentante de
la M2A



Philippe MAITREAU

Personne qualifiée



Jacques RIMEIZE

Personne qualifiée



Alain SCHIRCK

Représentant de la M2A



Cécile SORNIN

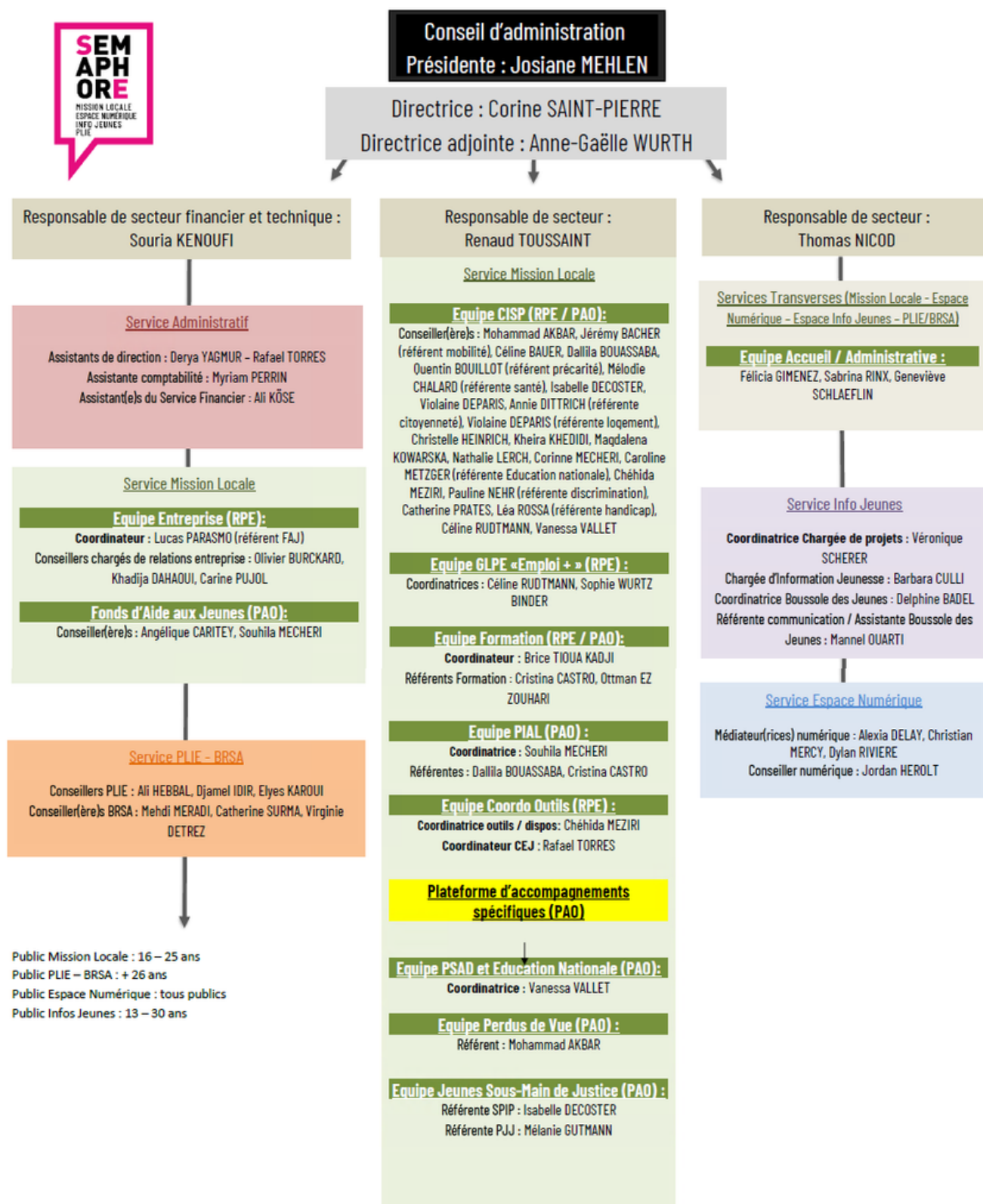
Personne qualifiée



Saadia ZAGAOUI

Personne qualifiée

L'ÉQUIPE



Situation en décembre 2025.

SÉMAPHORE MULHOUSE SUD ALSACE

68100 - Mulhouse Alsace Agglomération

Téléphone : 03 89 66 33 13 - Contact mail : contact@semaphore.asso.fr

Site internet : www.semaphore.asso.fr

Vos réseaux sociaux :



LES CHIFFRES CLÉS EN 2025

Sigles

PACEA : Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie

PPAE : Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (cotraitance Pôle Emploi)

QPV : Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville

PMSMP : Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

CHRS : Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale

NEET : Not in Education, Employment or Training ("ni étudiant, ni employé, ni stagiaire")

PAO : Parcours d'Appui et d'Orientation

CEJ : Contrat d'Engagement Jeune

RSA : Revenu de Solidarité Active

PIAL : Parcours d'Intégration par l'Acquisition de la Langue

GLPE : Groupe Local pour l'Emploi



Définitions

Jeunes en 1^{er} accueil : Un jeune est considéré en 1^{er} accueil sur une période, si au moins un événement dossier de type 1^{er} accueil a eu lieu sur cette période pour ce jeune.

Jeunes accompagnés : Un jeune est accompagné sur une période, si au moins un événement dossier de nature entretien, atelier ou information collective a eu lieu sur cette période pour ce jeune.

Jeunes en contact : Ce terme englobe un périmètre plus large. Ce sont les jeunes ayant eu un contact sur la période quelqu'en soit la nature, y compris mail, SMS, courrier sauf administratif et correctif. Il n'est pas conseillé de comparer les Missions Locales sur cet indicateur.

Jeunes en demande d'insertion (JDI) : Un jeune est qualifié de JDI à une date donnée, si au moins un événement dossier de nature entretien, atelier ou information collective a eu lieu pour ce jeune dans les 5 mois précédant cette date.

Nomenclature des niveaux

- **Niveau 1 :** Maîtrise des savoirs de base pouvant contribuer à l'exercice d'une activité
- **Niveau 2 :** Capacité à effectuer des activités simples et à résoudre des problèmes courants en mobilisant des savoir-faire professionnels dans un contexte structuré
- **Niveau 3** (anciennement niveau V) : CAP, BEP
- **Niveau 4** (anciennement niveau IV) : Baccalauréat
- **Niveau 5** (anciennement niveau III) : DEUG, BTS, DUT, DEUST (bac+2)
- **Niveau 6** (anciennement niveau II) : Licence, licence pro, maîtrise, master 1 (bac+3/4)
- **Niveau 7** (anciennement niveau I) : Master 2, diplôme d'études approfondies ou supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (bac +5)
- **Niveau 8** (anciennement niveau I) : Doctorat, habilitation à diriger des recherches (bac+8)

Bilan Global 2025

1 827

Jeunes en 1er
accueil

3 988

Jeunes
accompagnés

1 628

Jeunes issus de
QPV

16 463

Entretiens
individuels

Profils des jeunes accompagnés



hommes

56 %



femmes

44 %



959
mineurs



553
résidents en foyer, chez
des tiers ou sans
hébergement



1 968
non inscrits à France
Travail

24 %

des jeunes sont mineurs

41 %

des jeunes sont issus de QPV

79 %

des jeunes ne sont pas titulaires
d'un permis de conduire

74 %

des jeunes accueillis habitent Mulhouse

24 %

des jeunes sont hébergés par un tiers (amis,
famille, chrs, hôtel) ou sans domicile fixe

62 %

des jeunes sont inscrits
à France Travail

978

jeunes en CEJ

1 299

jeunes en PACEA

1 968

jeunes en PAO

90

RSA identifiés

248

parcours CEJ Rupture

53

jeunes sont entrés dans le PIAL

52

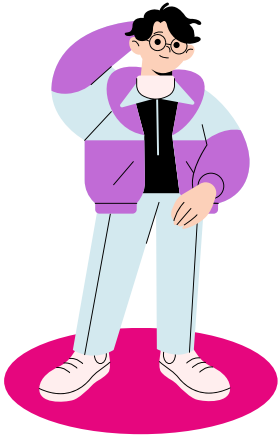
jeunes mineurs en foyer

162

jeunes sont accompagnés
"Jeunes sous main de Justice"

Bilan Global 2025

Profils des jeunes reçus en premier accueil



Source : Système d'information des
Missions Locale i-milo
De 01/01/2025 au 31/12/2025



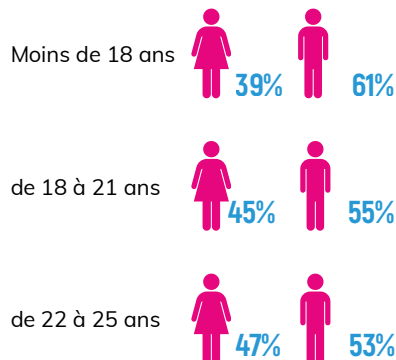
FORMATION INITIALE



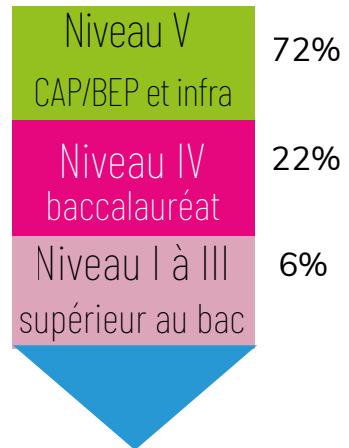
51 % des jeunes n'ont pas de diplôme

ÂGE

53 % des jeunes ont entre 18 et 21 ans
29 % des jeunes sont mineurs



NIVEAUX



Les parcours d'accompagnement

CEP PACEA

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales. Il s'inscrit dans la démarche du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

1 299 jeunes
en parcours, soit 33 % des jeunes
accompagnés

dont 42 %
sont issus de QPV

58 % des jeunes
en situation professionnelle à la
sortie (emploi, formation...)

169 785 €

Montant des allocations
demandées

L'accès à l'emploi

272 PMSMP

Période de Mise en Situation en
Milieu Professionnel

1 945 situations
d'emploi

L'accès à la formation

950

positionnements
en formation

430 entrées
en formation

10 PACE

Parcours d'Acquisition
des Compétences en
Entreprise

409

sont en CDI

105

sont en alternance

Contrat d'Engagement Jeunes

37

CEJ rupture

62

CEJ FLE

35 %

présences en emploi durable sur le nb de
sorties depuis au moins 6 mois

2 203 166 €

Montant des allocations
demandées

42,5 %

sont issus de
Quartiers Prioritaires
de la Ville (QPV).

54 %

sont sans diplôme.

52 %

sont des femmes.

727
entrées

Plateforme de suivi et d'appui aux décrocheurs



228

dossiers créés

Flux RIO, orientations CIO
et éducateurs



84

orientations

du CIO



149

dossiers clôturés

81

jeunes en accompagnement
PSAD en cours

TOUS DROITS OUVERTS (TDO)

(chiffres au 08/01/2025)

6

jeunes

orientés depuis
septembre 2025

2

jeunes

en PAFI/TDO
contractualisés

TDO'SUP

Lancé en novembre 2024, l'année
2025 a été destinée à faire connaître
le dispositif auprès des étudiants.

sur 3 orientations par l'UHA, 2 jeunes
ont démarré un accompagnement

Renouvellement jusqu'à 08/2026

Avenir'Pro & Ambition Emploi

5

ateliers

pour 75 élèves
au Lycée Don
Bosco

12

ateliers

pour 133 élèves
au Lycée Amélie
Zurcher

38

parcours contractualisés

en Ambition Emploi

Objectif Emploi : Jeunes Diplômés

135

jeunes touchés

63

contrats d'emploi

dont 5 CDI

12

accès à la formation

dont 5 reprise d'études

9

forums dont

4 tous public, 3 alternance (3 péricentre et 1
Drouot) et 2 spécifiques JD (Coteaux / BB)
avec 52 participations d'entreprises

3

services civiques

8

PMSMP

25

ateliers Club Emploi

avec 58 participations

3

sorties positives

suite aux ateliers
Club Emploi

Source : Système d'information des Missions Locale i-milo
De 01/01/2025 au 31/12/2025

GLPE : Objectif Emploi +

177

entretiens

depuis le démarrage
de l'action

14

forums & événements

63

personnes

ont été orientées sur
le dispositif

24

sorties positives

dont :

12

personnes

ont été intégrées
dans le dispositif
GLPE

23

personnes

sont en cours ou en
attente de diagnostic

12

personnes

ont été réorientées

16

personnes

n'ont pas été
intégrées (hors critère,
absent ou refus)

4

en emploi

1 CDI - 2 CDD/
intérim - 1IAE

2

en formation

Région

1

action

remobilisation

2

reprise de scolarité

1

**accompagnement
emploi**

5

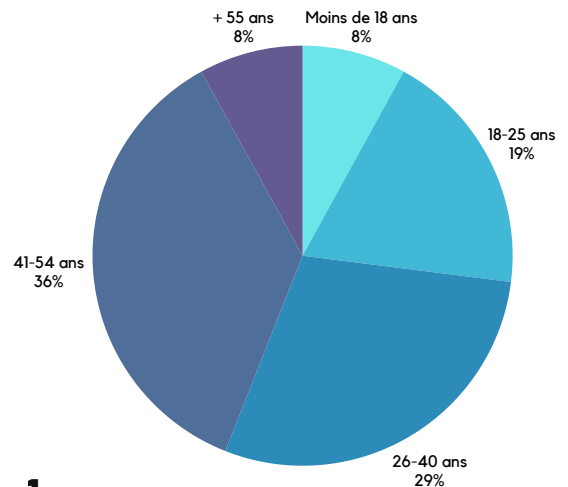
**réorientés en Mission
Locale**

1

**accompagnement à la
création d'entreprise**

4

**accompagnement
social**



Plateforme d'Accroche des Perdus de Vue

SUR LES ATELIERS

40,50 %

femmes

59,50 %

hommes

254

ateliers à l'année

1 358

participants sur
toute l'année

Depuis Novembre 2023, des permanences sous forme de petit-déjeuner convivial et informatif sont organisées dans la salle Sainte Marie de la Rue des Franciscains.

LOJ'TOÎT



227
dossiers

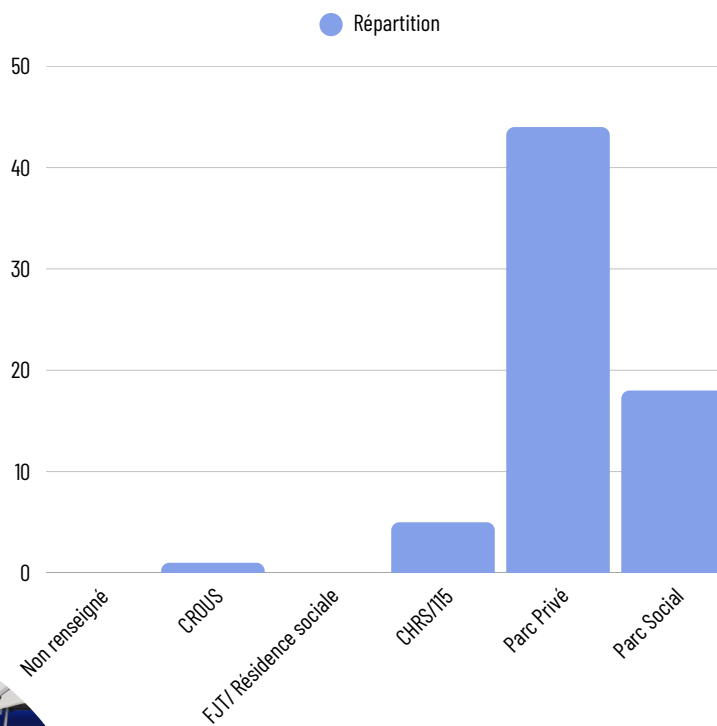


67
dossiers clôturés

129
rendez-vous
en présentiel

98
flux
accueil

RÉPARTITION DES LOGEMENTS PAR TYPE



475
jeunes

accueillis en ateliers/
actions hors les murs

272
jeunes

accueillis en
information collective



PLIE

480

participants



199

RSA

281

PLIE



238

hommes



242

femmes

57

sorties positives

30

insertions durables (CDI, CDD ≥ 6 mois, intérim longue durée)

12

formations qualifiantes

15

créations d'entreprises

Les publics notamment les seniors ont de plus en plus de difficulté à s'insérer durablement et nous constatons également une augmentation de personnes possédant une RQTH.

Réseau Pour l'Emploi

1 296

orientations

601

rendez-vous

695

non inscrits car :



359

ne se sont pas
présentés

215

à reconvoquer

45

en emploi

4

suivis par autres
structures

1

réorientés
vers FT

15

en formation

31

ont été radiés

12

ont refusé un
accompagnement

13

ont déménagé

RETOUR SUR 2025

Les temps forts de la Mission Locale



Mars, Juin, Septembre 2025

Jobs Datings Trimestriels

Une fois par trimestre nous organisons des jobs datings sur l'emploi et sur l'alternance à destination des jeunes de la Mission Locale.

Sur l'année 2025, nous avons touché : 491 jeunes*

**inclus les chiffres des forums jeunes diplômés*



Avril 2025

Semaine Nationale des Missions Locales

Cette année, la thématique de la SNML était : « Se sentir bien pour aller plus loin ». À cette occasion, plusieurs ateliers ont été organisés en partenariat avec les autres Missions Locales du département : cuisine, coiffure, sophrologie, relooking et yoga du rire.



Avril 2025

Forum Formation

Afin de présenter l'offre de formation du territoire et de la Région Grand Est, nous avons accueilli des organismes de formation sur notre site Briand Brustlein.

Sur la demi-journée, nous avons touché : 67 jeunes



Juin 2025

Vide-grenier IKEA

Dans la continuité des années précédentes, IKEA a invité Sémaphore comme association partenaire de son vide-grenier annuel. L'association y a tenu un stand d'information et les recettes des stands lui ont été reversées.



Août 2025

Gratifieria

Inspirée de la Gratifieria de Morschwiller-le-Bas, cette initiative a permis à des jeunes en grande précarité de bénéficier de dons (vêtements, produits de beauté, petit mobilier, vaisselle), grâce au soutien de nos partenaires : l'Agence du Don en Nature, Dons Solidaires, IKEA et Weleda.



Novembre 2025

Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap

Dans ce cadre, un parcours « Starter TH : cap sur ton job », dédié aux jeunes en situation de handicap, a été proposé avec plusieurs partenaires. Il a combiné conseils, rencontres avec des organismes de formation, visite de l'AFPA et job dating.



Octobre / Novembre 2025

Événements santé

Octobre : accompagnement de 5 jeunes à la Promenade Santé de Bourtzwiller
Novembre : accompagnement d'un groupe au Centre Hospitalier de Rouffach pour se former aux Premiers Secours en Santé Mentale les 24 et 25 novembre

1 722

recherches

480

demandes déposées

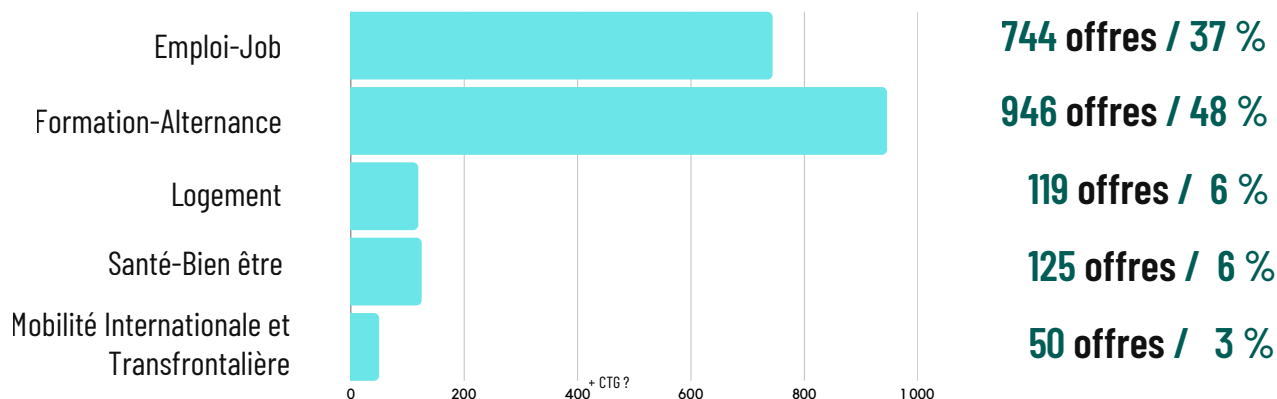
993

jeunes rencontrés lors de
47 événements

109

professionnels ayant signé la
charte d'engagement

RÉPARTITION DES OFFRES DE SERVICES ACTIVES



NOUVEAUTÉS 2025



Lancement officiel haut-rhinois le 27 mai 2025

Participants : une quarantaine de personnes dont des élus, financeurs, professionnels et coordinations de CTG.

Un moment marqué par le soutien de la présidence Sémaphore, du réseau Info Jeunes et de la Boussole ainsi que par les témoignages des Missions Locales.

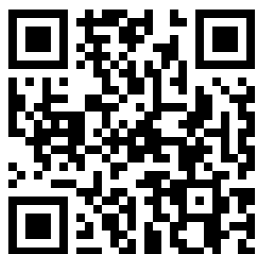


Nouveauté 2025 : les speed-meeting !

Participants : DSDEN 68 / Partenaires professionnels ayant signé une charte d'engagement / Coordinateurs CTG

L'objectif était de proposer aux partenaires de prendre le temps de mieux se connaître les uns les autres.

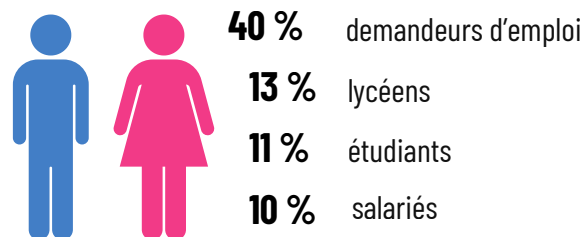
Visiter le site :



<https://boussole.jeunes.gouv.fr/>

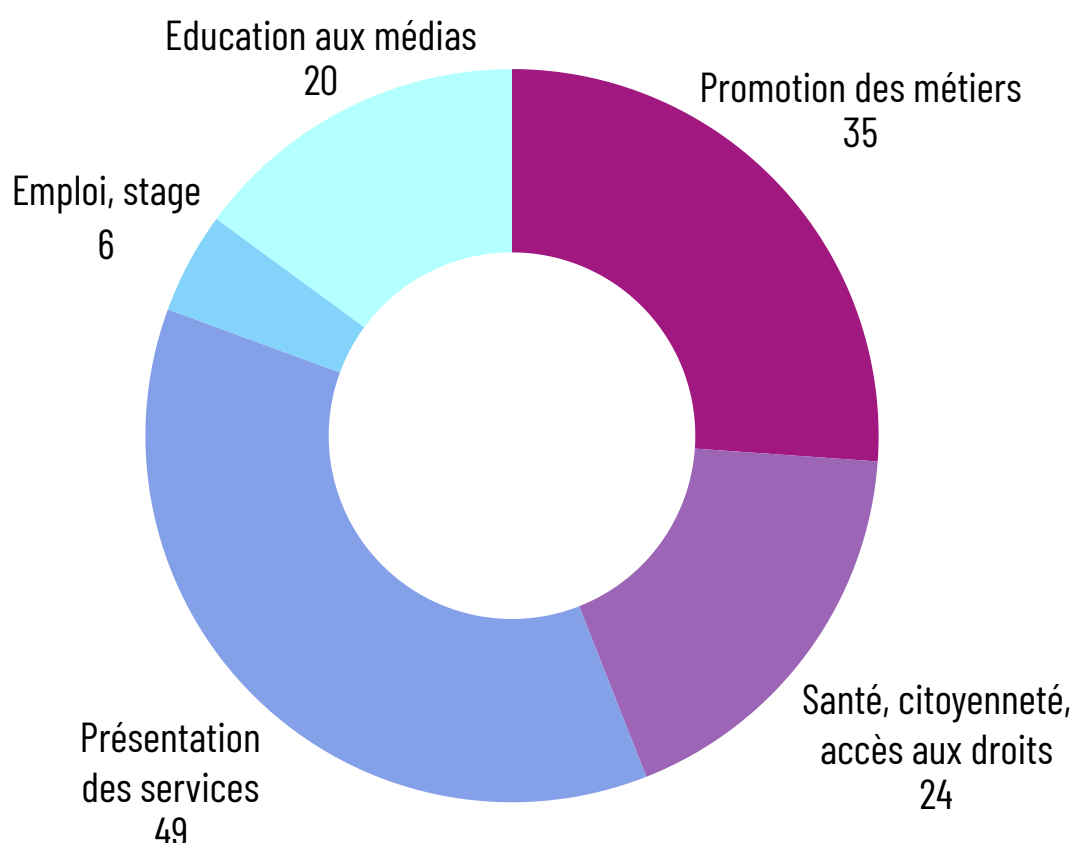
FRÉQUENTATION INDIVIDUELLE

954 personnes ont été accompagnées individuellement



RÉPARTITION DES ANIMATIONS PAR THÉMATIQUE (EN %)

134
séances
d'animations/
ateliers
forums/
présentations/
rencontres



RETOUR SUR 2025

Les temps forts de l'Info Jeunesse



Toute l'année

Sémaphore en Tournée

En mini-bus nous sommes allés à la rencontre des habitants sur leur lieu de vie (en QPV). - Accueillis au sein des structures partenaires (centre sociaux culturels, locaux citoyens..) ou sur les lieux de vie des habitants (parkings, supermarchés, marchés..) durant les beaux jours.

*30 permanences dans 12 lieux différents
271 personnes*

De Mars à Mai 2025

Ateliers d'orientation

Afin d'aider les jeunes collégiens et lycéens dans leur projet d'orientation, nous avons proposé 8 ateliers pour découvrir les métiers grâce à notre fonds documentaires mais également pour passer un test d'orientation numérique !

87 élèves



Tout au long de l'année

Promotion des métiers

Nous avons visité, avec des groupes de jeunes, deux plateaux techniques d'instituts de formation aux métiers de la santé (le CRM et l'IFMSA), invité l'armée de terre et la marine à promouvoir leurs métiers, participé à des forums sur les métiers de la santé et du social et pris part aux forums métiers de nombreux établissements scolaires.

Décembre 2025

Visite de la Filature

Nous avons pu visiter les coulisses de la salle de spectacle, rencontrer des professionnels de tous les corps de métiers et assister à un spectacle de cirque dans cette belle salle labellisée Scène Nationale. Un repas pris en commun aura fini de briser la glace entre les jeunes et aura permis la naissance de belles amitiés.

40 personnes touchées



ESPACE NUMERIQUE (EN)

11 396 services rendus*
dont **7 654** passages en libre-service

67,2 % des services rendus

**hors reprographie*

4 190 services de reprographie
dont **2 610** impressions USB
1 274 photocopies

181 lors d'initiations individuelles
1,6 % des services rendus
942 lors d'ateliers à l'Espace Numérique
8,3 % des services rendus
2 305 lors d'actions extérieures
18,8 % des services rendus
435 dans le cadre du Labo Numérique
3,4 % des services rendus
92 lors de rendez-vous avec l'écrivain public
0,8 % des services rendus



RETOUR SUR 2025

Les temps forts de l'Espace Numérique



Janvier 2025

Start Up For Kids

Cette année, nous avons testé une nouvelle animation : la brodeuse numérique ! Ainsi les élèves ont pu réaliser une création sur inkscape et récupérer leur broderie réalisée après l'événement.

- Total de participants : 97 personnes touchées dont 92 scolaires.



Mai 2025

Bourtz en Famille

Cet événement intergénérationnel nous a permis de proposer aux familles des ateliers utilisant une brodeuse numérique ainsi que des casques de réalité virtuelle.

- Total de participants : 62 personnes touchées



Septembre 2025

Explor'Asso

Explor'assos accueille 230 associations, sur six univers thématiques : jouer, créer, aider, découvrir/ apprendre, sensibiliser et bouger. A cette occasion nous avons proposé une démo de jeu des 7 erreurs avec les casques à réalité virtuelle.

- Total de participants : 183 personnes touchées



Octobre 2025

Déménagement de l'Espace Numérique

Afin de mutualiser les espaces pour les animations, le point cyber a été relocalisé au 9 rue du moulin.



PERSPECTIVES

Pour 2026, notre ambition est la participation des jeunes aux services de la Mission Locale et aux projets qui les concernent notamment par leur participation au conseil d'administration de SEMAPHORE afin de recueillir leur avis sur les axes de travail proposés et surtout la communication autour des activités de la structure.

Les contextes politiques et institutionnels sont menaçants pour la mise en œuvre de ce service public territorialisé :

- Les différentes incertitudes financières qui planent sur les Missions Locales depuis 2025 ont eu des impacts rapides sur notre capacité d'action : une grande réactivité a été nécessaire pour mobiliser d'autres modalités de financements.
- Nous avons mis à jour nos statuts pour pouvoir accepter tous les types de financements et rendre le bureau plus agile, repensé tous les projets pour pouvoir postuler aux différents AAP, repositionné nos effectifs etc...
- Nous voyons poindre des tensions internes liées à la baisse des effectifs et des moyens matériels.
- Nous constatons également une hausse de l'absentéisme, qui pèse sur les équipes et l'organisation dans une conjoncture difficile et un environnement de travail de plus en plus contraint.

En effet, la qualité de l'accompagnement reste un objectif principal, mais qui est corrélé à la capacité de maintenir une masse salariale minimale. Les financements étant de plus en plus incertains, il est difficile d'être sur une action permanente inscrite dans la durée. Nous restons très vigilants à aider les plus fragiles à vivre les changements sociétaux même lorsqu'ils ne relèvent pas du Réseau Pour l'Emploi.

Sémaphore MSA va traverser une période de fortes incertitudes financières, et ce malgré les efforts déjà consentis en 2025, à savoir : fermeture d'un site (Schuman), licenciement économique (2 personnes), baisse de la masse salariale (70 à 58 salariés en un an). Tous ces changements induisent une forte réorganisation, tout en poursuivant la mise en place de la Loi pour le Plein Emploi.

De plus, les contraintes budgétaires nous ont obligés à réduire de manière significative les prestations de services proposées. Les autres services de Sémaphore MSA maintiennent leur activité, notamment grâce au soutien de Mulhouse Alsace Agglomération pour l'Information Jeunesse et l'espace numérique. En parallèle, nous sommes à la recherche de fonds privés (fondations, taxe d'apprentissage, mécénat, ...) pour pouvoir maintenir ces services au niveau de fonctionnement actuel. L'accompagnement des adultes dans le cadre du PLIE et du RSA se poursuit également sans être, pour le moment, impacté par des baisses budgétaires.

Dans un contexte d'accueil désormais centralisé, les services d'Information Jeunesse et l'Espace Numérique, déjà pleinement intégrés à l'offre de services, voient leur articulation renforcée. L'Espace Numérique propose un appui à l'utilisation des ordinateurs et un accompagnement aux démarches en ligne. En complément, l'accueil, en lien avec l'Espace Numérique, assure un service d'impression de documents (justificatifs administratifs, CV, lettres de motivation). L'Information Jeunesse complète cet accompagnement en apportant des réponses sur l'orientation, les parcours et les questions du quotidien (logement, santé, mobilité, engagement...).

Nous mettons également tout en œuvre pour être opérationnels pour le bilan de mi-parcours de la labellisation qui aura lieu courant novembre 2026. Par ailleurs, sur un plan plus général, le Conseil d'Administration de Sémaphore MSA sera en partie renouvelé suite aux élections et réduit après la mise en œuvre des nouveaux statuts de l'Association.

[Vous retrouverez la version complète de ces perspectives dans le projet associatif 2026.](#)

58

salariés

Animatrice Boussole des Jeunes	1
Assistant financier	1
Assistants de Direction	2
Assistante de gestion	1
Cadres	5
Chargé(e)s d'accueil	3
Chargée d'accueil et d'animation Info Jeunes	1
Chargée de communication	1
Chargée de projet	1
Conseillers en Insertion Sociale et Professionnelle	35
Chargé(e)s de relations entreprises	3
Médiateurs numériques	3
Conseiller numérique	1
dont RQTH	8

123

jours de formation

Nombre d'heures de formation	864
Nombre de salariés concernés	34
Contribution formation	2,57 % + 1 % CDD
Coût pédagogique	32 239 €

Volet financier

Total budget 2024	4 944 518 €
Total budget 2025	4 604 493 €

Bilan financier 2025

Répartition des charges

Autres achats et charges externes	1 123 134 €
Impôts, taxes et versements	218 886 €
Salaires et traitements	2 091 797 €
Charges sociales	752 487 €
Dotation aux amortissements et provisions	108 281 €
Contribution en nature	39 213 €
Autres charges	46 214 €
Charges exceptionnelles	84 417 €

Répartition par financeur

Fonds Européens	496 140 €
Etat dont France Travail	2 689 833 €
Collectivités	534 521 €
EPCI	585 089 €
Organismes sociaux	24 500 €
Autres	152 739 €

Nos actions sont soutenues par :



La Fondation de toutes les causes



Pensez à nous, versez-nous votre taxe d'apprentissage !



SEMAPHORE

MISSION LOCALE
ESPACE NUMÉRIQUE
INFO JEUNES
PLIE



Mission Locale Mulhouse Sud-Alsace

GRAND EST

9 rue du moulin, 68100 Mulhouse

contact@semaphore.asso.fr

www.semaphore.asso.fr

Nos réseaux sociaux



Sémaphore MSA



SEMAPHORE MSA



Semaphore_Mulhouse

